

FRANCESCO ALBA

Nato a Monopoli (BA) il 30 Gennaio 1988

Residenza

70043 Monopoli (BA)

Telefono:

E-mail: francesco88alba@gmail.com

FORMAZIONE

Luglio 2012

Master in Economia del Turismo

Università Bocconi, Milano (MI)

Tesi: Destination Marketing, Milano by social Meedia

Voto: 100/110

Ottobre 2011

Laurea triennale in Economia e Organizzazione Aziendale – Indirizzo Management del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Università Mediterranea Jean Monnet, Casamassima (BA)

Tesi: Un nuovo modello di business imprenditoriale: il caso Sabbia D'Oro.

Voto: 90/110

Luglio 2006

Diploma di Ragioneria – Indirizzo Turistico

Istituto Tecnico Commerciale Turistico Moro, Monopoli (BA)

Voto: 85/100

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Marzo 2012 – Giugno 2012

Ventura Travel, Milano (MI)

Stage – Supplier & Product Marketing

Promozione prodotto sui diversi canali (sito aziendale, rete internet, direct mailing,...): aggiornamento sito web, revisione e creazione quote, analisi dei flussi e delle funzionalità del canale web, selezione prodotti da promuovere attraverso intermediari, gestione relazioni con agenzie viaggi (evasione richieste, prenotazioni aeree e codici, promozione e formazione adv).

Da Febbraio 2006

Lido Sabbia D'Oro, Monopoli (BA)

Direzione (da Febbraio 2009)

Supervisione e gestione del personale, pubbliche relazioni, responsabile food and beverages, rapporti con gli hotel per attività di incoming e coordinamento area entertainment (organizzazione eventi, matrimoni e serate, contatti con aziende sponsor ed agenti artisti).

Responsabile Pubbliche Relazioni e Personale (Febbraio 2007 – Settembre 2008)

Attività di comunicazione e promozione, supervisione e gestione del personale.

Barman (Febbraio – Settembre 2006)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Francese

Buono

Inglese

Buono

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office, Lightroom

ALTRE INFORMAZIONI

Corso di lingua inglese, Plymouth (Gran Bretagna), Luglio 2007.

Interessi e sport: musica e pallacanestro (a livello agonistico dal 1995 al 2009).